

Ympäristökyselyn tulokset kertovat: nuorten ympäristöasenteissa valoa, mutta tietoa tarvitaan lisää

Suomen Ympäristökasvatuksen Seura ry:n (Sykse) ja Sulake Suomi Oy:n toteuttaman kyselyn tulosten mukaan suomalaisnuorten ympäristöasenteet näyttävät olevan melko hyvällä tolalla, mutta tietoa oman toiminnan vaikutuksista luonnonvarojen kulumiseen tarvitaan lisää. Kun nuorilta kysyttiin heidän parhaita ekovinkkejään ja toisaalta pahimpia ekosyntejään, nousivat kärkeen roskaaminen ja roskien kerääminen.

”On huolestuttavaa, että nuoret nostavat roskaamisen näin tärkeälle sijalle ympäristöasioita ajatellessaan”, toteaa Syksen toiminnanjohtaja Kati Vähä-Jaakkola. Roskien kerääminen ei vähennä luonnonvarojen kulumista eikä torju ilmastonmuutosta. Nuoret tarvitsevat selvästikin yhä enemmän tietoa siitä, millä tavalla kukin voi arkisilla valinnoillaan vaikuttaa ilmastonmuutokseen, saastumiseen, luonnonvarojen kulumiseen ja muihin ympäristöongelmiin. Tämän mahdollistamiseksi tarvitaan kouluille lisää työkaluja ja resursseja ympäristökasvatukseen.

Kyselyn tulosten mukaan nuorten asenteiden voi kuitenkin katsoa olevan melko ympäristömyönteisiä. Yli puolet vastanneista kulkee koulumatkat pyörällä tai jalkaisin, sulkee suihkun saippuoinnin ajaksi, kuljettaa kauppakassia mukanaan sekä sammuttaa turhaan päällä olevat laitteet.

Kestävään elämäntapaan liittyvä kysely toteutettiin elokuussa 2011 Sulakkeen Habbo-virtuaaliyhteisössä, jonka käyttäjät ovat suomalaisia nuoria. Kyselyyn vastasi 872 henkilöä. Kysely koostui kaikkiaan 12 kysymyksestä, joista kymmenen oli monivalintakysymyksiä ja kaksi kysymyksistä oli avoimia.

Suomen Ympäristökasvatuksen Seura on ympäristökasvatuksen edistämiseen ja tukemiseen erikoistunut asiantuntijajärjestö, joka konkreettisesti edistää kestävä elämäntapaa. Seura tekee työtä sen puolesta, että Suomessa yhä laajenevalla joukolla kasvattajia on halua ja edellytyksiä välittää lapsille ja nuorille kestävä kehityksen mukaisia tietoja, taitoja ja asenteita.

Sulake on internetin yhteisöllisiin palveluihin keskittynyt yhtiö. Sulakkeen päätuote on Habbo Hotel, maailman suurin teinien virtuaaliyhteisö ja sosiaalinen peliympäristö. Habbossa vierailee kuukausittain yli 10 miljoonaa yksittäistä kävijää (lähde: Quantcast) ja kaikkiaan rekisteröityjä hahmoja on noin 237 miljoonaa. Sulakkeella on toimistot 12 maassa, pääkonttori sijaitsee Helsingissä. Tällä hetkellä yhtiöllä on maailmanlaajuisesti noin 230 työntekijää.

www.sulake.com

www.habbo.fi

Lisätietoja:

Kyselyn tulokset www.ymparistokasvatus.fi/pages/411.php

Aino Alasentie, Vihreä lippu -päällikkö, Suomen Ympäristökasvatuksen Seura ry

puh. (09) 4541 8150, GSM (0400) 395 295

www.ymparistokasvatus.fi

www.vihrealippu.f